



Corporate-Design- Handbuch

01.Brand

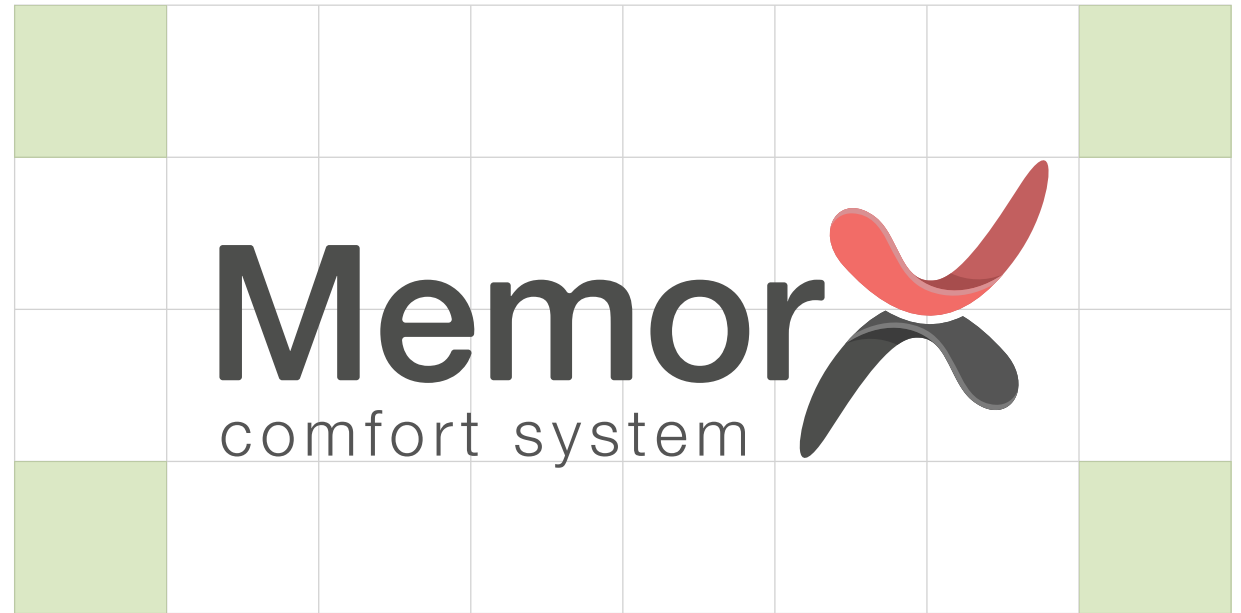
Visuelle Botschaft des Logos

Das MemorX-Erscheinungsbild repräsentiert einen modernen und menschnahen Ansatz für individuell anpassbaren Komfort. Die klare Typografie des Logos vermittelt Stabilität und Premium-Qualität, während das betonte „X“ das zentrale Symbol der Marke darstellt. Die geschwungene Form erinnert zugleich an ein Lächeln, das Gefühl von Freiheit und Flexibilität und verweist damit auf das einstellbare Komforterlebnis. Die Harmonie der lachsfarbenen und dunkelgrauen Elemente kommuniziert Wärme, Verlässlichkeit und Innovation. Insgesamt baut das Erscheinungsbild ein leicht wiedererkennbares, emotional positives und technologisch zukunftsweisendes Markenbild auf.

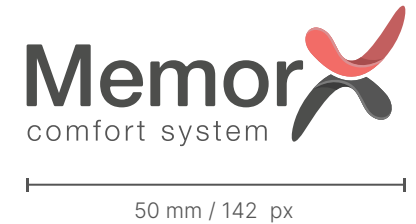


02. Logo

- Logoaufbau



Kleinste zulässige Größe: 25 mm



02. Logo

- Farbvarianten



03.Farbpalette

- Primär
- Sekundär

Lobster Pink	Dusty Mauve	Lime Moss	Sage Green	Gunmetal	Charcoal
PANTONE 805C	CMYK: 19% 80% 63% 8%	CMYK: 62% 0% 99% 0%	CMYK: 69% 22% 100% 6%	CMYK: 67% 58% 55% 61%	CMYK: 60% 50% 49% 43%

04. Typografie

Schriftart

Logo-Schriftart:

- **Helvetica Neue**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Aa

Corporate-Schriftarten:

- **IBM Plex Sans Condensed**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Aa

- **Inter**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Aa

05. Logoverwendung

- Visitenkarte



05. Logoverwendung

- Werbematerial



05. Logoverwendung

- Werbekreativ

